



## STRATÉGIE

Pour lancer avec succès votre nouveau DM,  
préparez votre approche marketing en amont



### INFORMATIONS PRATIQUES

**Date :** 3 et 4 avril 2023

**Durée totale :** 2 demi-journées, 7h00

**Horaires :** 9h00-12h30

**Nombre de participants :** 12 personnes maximum

**Modalités d'accès :** formation en inter-entreprise à distance

**Tarif :** 750€ HT / personne

**Accessibilité :** accès possible aux personnes à mobilité réduite et adaptation possible selon handicap : nous contacter

**Contact :** [bonjour@md101.io](mailto:bonjour@md101.io)



### A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

- Dirigeants d'entreprises dans la santé
- Professionnels du dispositif médical
- Directeurs Commerciaux-Marketing

### PRÉREQUIS

Connaissance de base en marketing stratégique et marketing opérationnel.

Connaissance de son marché, concurrence, éléments différenciants de son offre.

Bonne connaissance de la chaîne de valeur de son entreprise



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir anticiper sa stratégie marketing dans le cadre d'un lancement de nouveau dispositif médical
- Savoir définir un plan d'action à mettre en place pour optimiser le lancement d'une innovation médicale

### POURQUOI PARTICIPER ?

Vous lancez une innovation médicale et vous avez du mal à prioriser et anticiper les outils à mettre en place ainsi que la stratégie optimum.

L'objectif de cette formation est justement de passer en revue les points clés stratégiques ainsi qu'opérationnels d'un lancement de produit dispositif médical.

Ainsi apprendre à se structurer et s'organiser notamment en vue d'une stratégie go-to-market pertinente.

# Pour lancer avec succès votre nouveau DM, préparez votre approche marketing en amont



**DISTANCIEL**

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1. Définir une stratégie optimale

- ✓ Analyse de Marché
- ✓ Analyse de la Concurrence :
- ✓ Analyse SWOT
- ✓ Segmentation
- ✓ Ciblage
- ✓ Positionnement

### 2. Réaliser un plan d'action efficace

- ✓ Branding
- ✓ Communication
- ✓ Digital
- ✓ Planification
- ✓ Pilotage de la performance
- ✓ Synthèse et conclusions

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Pédagogiques** : support de cours et exercices.
- **Techniques** : ordinateur.
- **Encadrement** : Formateur titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou équivalent ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine des dispositifs médicaux.

## MOYENS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- **Suivi** : Feuilles de présences à la demi-journée signées par les stagiaires et contresignées par le formateur, attestations de fin de formation remises à chaque stagiaire.
- **Evaluation** : QCM et questionnaires de satisfaction remplis par les stagiaires en fin de formation.

« Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et le souci des résultats. »



MD101 Consulting, 276 avenue du Douard - 13400 AUBAGNE  
SIRET : 79033094800023 - Email : [bonjour@md101.io](mailto:bonjour@md101.io)

**ORGANISME DE FORMATION**

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 93131913913 auprès du préfet de région Provence-Alpes-Côte d'Azur